

MILANO TEAM VOLLEY



GUFFANTI
ORO



GUIDA AGLI SPONSOR

SPONSORIZZARE PERCHÉ...

Perché un'Azienda dovrebbe sponsorizzare una ASD?
Ci possono essere mille motivi ma il primo, sopra tutti gli altri, in un mondo ideale, dovrebbe essere quello di riconoscersi e promuovere i valori dello Sport: **lealtà, cavalleria, amicizia, reciproca comprensione** etc.

Si passa poi al desiderio di alcune aziende di **aiutare** la propria comunità, assistendo anche economicamente le squadre del proprio territorio. Non solo, molto spesso questo si unisce ad un ritorno di immagine per l'Azienda, sia a livello di branding (far conoscere il proprio marchio e la propria attività) che di marketing (il network di tifosi e degli altri sponsor potrebbe diventare fonte di nuovi ordini).

Ci sono poi **vantaggi fiscali**. Grazie al comma 8 dell'articolo 90 della Finanziaria 2003 le aziende che sponsorizzano i sodalizi sportivi possono considerare integralmente in deduzione (come spese pubblicitarie) le somme ad essi corrisposti senza rischi di contenzioso (fino a 200mila euro). Bisogna infatti considerare che l'esposizione di un marchio sulla divisa di una squadra, da una parte accresce la propria immagine, ma dall'altra mira ad incrementare le vendite dei prodotti commercializzati. E' dunque presente una componente pubblicitaria e i margini di discussione sono notevoli.



Vi riportiamo integralmente il Comma 8 dell'articolo 90:

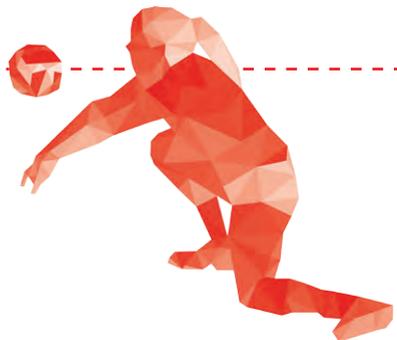
"Il corrispettivo in denari o in natura in favore di società, associazioni sportive dilettantistiche e fondazioni costituite da istituzioni scolastiche, nonché di associazioni sportive scolastiche che svolgono attività nei settori giovanili riconosciuta dalle federazioni sportive nazionali o da enti di promozione sportiva costituisce, per il soggetto erogante, fino ad un importo annuo complessivamente non superiore a 200.000 euro, spesa di pubblicità, volta alla promozione dell'immagine o dei prodotti del soggetto erogante mediante una specifica attività del beneficiario, ai sensi dell'articolo 74, comma 2, del Testo unico delle imposte sui redditi (Tuir), di cui al decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986 n.917." Aggiornato con le modifiche da ultimo introdotte dalla L. 30 dicembre, n. 145 e dal D.Lgs. 29 novembre 2018, n. 142.

Dal punto di vista fiscale ciò è molto importante:

fino a 200.000 € annui, tali costi sono interamente deducibili (ex art. 108 TUIR) dal reddito d'impresa così come è detraibile la relativa IVA.

Esempio pratico del risparmio fiscale:

Pubblicità/sponsorizzazione di euro 10.000 + iva al 22% euro 2.200, totale = 12.200. L'iva (non è un costo) viene scaricata subito per intero portandola in detrazione dal versamento dell'iva a debito- pertanto il costo è di 10.000 sul quale c'è un risparmio fiscale di ires/irap (srl) del 27.90% in soldi euro 2.790 quindi su una sponsorizzazione di euro 12.200 il vero costo è di euro 7.210 pari al 41% della spesa sostenuta.





GUFFANTI ORO

Il prestigio di essere artigiani

Laboratorio F.Ili Guffanti
Orificeria e gioielleria di Danilo Guffanti
Via Speronari, 7 - 20123 MILANO

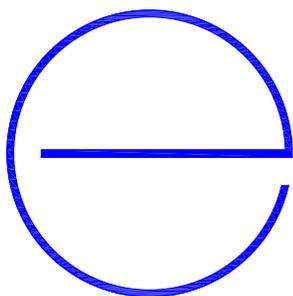
**GUFFANTI GROUP
&
PARTNERS S.r.l.**





*e.*TEEC

La soluzione per il Facility Management



engineering

Mondialpol VEDETTA2





DAMMI il 5 X 1000

Un piccolo gesto, per un grande risultato!

Contribuisci al futuro dello sport di alto livello per i giovani della zona Sud di Milano, sostenendo il progetto di *MTVolley*.

MILANO TEAM VOLLEY
GUFFANTI ORO

codice p.IVA **05787140960**
Asd Milano Team Volley





5X1000

Un semplice gesto che
non costa nulla

GUFFANTI
ORO

MILANO TEAM VOLLEY



#MTVAPLACETOBE



La Milano Team Volley ringrazia tutte le famiglie che con questo piccolo gesto sceglieranno di dare un contributo importante al **progetto MTVolley** volto a costruire un futuro di alto livello a tutti **i giovani della zona sud di Milano** garantendo la possibilità di divertirsi giocando al proprio livello in una realtà di gruppo e nel rispetto dei principi sportivi.

Grazie di cuore

www.milanoteamvolley.it

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DEL CINQUE PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FRAMARE in UNO degli spazi sottostanti)

Sceglie di volontario e della altre espressioni con finalità di alto sociale,
della associazione di promozione sociale e fondazione riconosciuta
che operano nei settori di cui all'art. 10, c. 1, lett. a), del D.Lgs. n. 460 del 1997

FIRMA

Codice fiscale del
beneficiario (eventuale)

Finanziamento della ricerca scientifica
e della università

FIRMA

Codice fiscale del
beneficiario (eventuale)

Sceglie alle attività di tutela, promozione
e valorizzazione dei beni culturali e paesaggici

FIRMA

Sceglie alle associazioni sportive dilettantistiche riconosciute o fra i sport del CONI
o norme di legge che prevedono uno rilevante attività di interesse sociale

FIRMA

Codice fiscale del
beneficiario (eventuale) **05787140960**

In aggiunta a quanto indicato nell'informativa sul trattamento dei dati, contenuta nel paragrafo 9 del capitolo I delle istruzioni, si precisa che i dati personali del contribuente verranno utilizzati solo dall'Agenzia delle Entrate per attuare la scelta.

AVVERTENZE Per esprimere la scelta a favore di una delle finalità destinate dalla quota del cinque per mille dell'IRPEF, il contribuente deve apporre la propria firma nell'ingombro corrispondente. Il contribuente ha inoltre la facoltà di indicare anche il codice fiscale di un soggetto beneficiario. La scelta deve essere fatta esclusivamente per una delle finalità beneficiarie.

A.S.D. MILANO TEAM VOLLEY
VIA FRATELLI FRASCHINI, 22 - 20142 MILANO
PIVA **05787140960** - COD. FIPAV 040171004
segreteria@milanoteamvolley.it - Tel. 338/8685064

CHI SIAMO



Squadra serie C - Guffanti Group



Squadra serie D - E.Tec





Under18 Eccellenza - E.Tec



Under16 Eccellenza - Guffanti Oro



PER INFO:

www.milanoteamvolley.it

Mtv Milanoteamvolley

segreteria@milanoteamvolley.it

338/8685064



#MTVAPLACETOBE